2021年度(第8期)

# 事 業 報 告 書

2021年4月1日～2022年3月31日

2022年3月

一般社団法人 海老名扇町エリアマネジメント

# 目　　次

2021 年度(第 8 期)
事 業 報 告 書


Ⅰ　ごあいさつ　1

Ⅱ　コンセプト　2

Ⅲ　海老名モデルについて　3

Ⅳ　組織体制と会員数　4

Ⅴ　2021 年度　決算報告　5

Ⅵ　2021 年度　活動報告(サマリー)　8


※本報告書は当法人の「海老名モデル(P4 参照)」に基づき、個別活動を以下のとおり分類しております。

・アセットマネジメント(A)・・・・地権者、ビルオーナー、テナント事業者の資産の管理運用機能

・コミュニティマネジメント(C)・・・・・住民、センター街区地権者コミュニティ支援

・指定管理(K)・・・・・海老名駅西口特定公共施設の指定管理

・エリアマネジメント法人の運営(O)・・・・法人の運営機能

# Ⅰ ごあいさつ

謹啓　平素より当法人に格別のご高配を賜りまして誠にありがとうございます。

私議　このたび　山﨑日出雄の後任として代表理事に就任いたしました。甚だ微力ではございますが最善を尽くす所存でございますので今後ともご厚誼ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021 年度の事業状況をまとめた「2021 年度事業報告書」を作成しましたのでご報告申し上げます。

2021 年度は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で各種イベントの中止や海老名駅西口特定公共施設利用の停止による大幅な利用減、事業の中止・縮小など多大なる影響がありました。

2022 年度は「アフターコロナ」時代を見据え、コロナウイルスの影響を受けにくい新たな事業や、昨年度開催できなかった事業の再開、海老名駅西口特定公共施設利用の受け入れなどを展開していきます。また、昨年度は、海老名市より 2022 年度から 2027 年度までの 5 年間の海老名駅西口特定公共施設の指定管理を受託することができました。施設の設置目的である人々の交流と安全な通行と駅前にふさわしい賑わいの創出を実現するために邁進して参ります。

2022 年度も当法人の活動が扇町の永続的な発展に繋がるよう努めてまいりますので、皆様のご支援、ご協力をお願いいたしますとともに、忌憚のないご意見をお寄せいただけますようお願い申し上げます。

最後に会員の皆様の益々の発展を祈願して挨拶とさせていただきます。

今年度も宜しくお願い申し上げます。

謹白

一般社団法人 海老名扇町エリアマネジメント

代表理事　伊波　武則

# Ⅱ「コンセプト」について

## Ⅱ-1 コンセプトキーワード

**広い空と雅な風　扇町**

当法人は、海老名市扇町の価値を高めるため、2014 年 9 月 26 日に扇町の地権者が中心となり海老名市扇町に出店している大手企業が参画する形で設立をしましたまちづくり会社です。海老名駅西口土地区画整理事業のまちづくりコンセプトキーワードの「風雅の街」を反映した、まちづくりコンセプトキーワードとして「広い空と雅な風　扇町」を掲げています。コンセプトキーワードの意味は、「広い空」は自然、「雅な風」は都市をイメージし、自然と都市の調和を表現しています。また、そこに展開されるまちの景観維持のためのまちづくりガイドラインの運用などハードウェアを「広い空」、交流や賑わいの創出をめざすエリアマネジメントの行動指針などソフトウェアを「雅な風」でイメージし、表現しています。

## Ⅱ-2 ミッション(私達の使命)

**私達は、魅力あるまちづくりを推進し、扇町を中心とした地域の価値向上に貢献する**

◆ 海老名の顔としての魅力あるまちづくり
地域の地権者、住人、事業者らに加え大企業が参画する当法人の特長を生かし、「職・住・遊・商」の機能のバランスを高い次元でかつ持続性のあるよう実現します。また、海老名駅前の好立地の海老名駅西口特定公共施設がその魅力を高められるよう努め、賑わいの発信地、交流の拠点、特別な暮らしやすさがある「新たな市の顔」として、扇町を中心とした海老名駅西口地区がその性格が確立するよう貢献します。
◆ 扇町を中心とした地域の価値向上
海老名市の中心市街地であり賑わいの核である扇町は、市外から注目を引くような存在であり海老名の価値を高められる存在であるため地域とのネットワークを通じ市内外に波及させられる可能性がある。また、駅前の好立地に公共施設を有していることから、市内の他地区の活動をはじめ利用者にとってチャンスのある場所である。
扇町から様々な取り組みを試行し市内へ発信していく役割を認識し、地域の価値を高めていくことを使命とします。

## Ⅱ-3 ビジョン(私達の目標)

**私達は、扇町からコミュニティネットワークを構築し、
コミュニティマネジメントプロデュースの展開により魅力ある海老名を実現します**

◆ シティマネジメントとコミュニティマネジメントの関係
海老名市が市内全域にわたり行う行政サービスをシティマネジメントとした場合、私達は、シティマネジメントでは対応できないコミュニティの課題を解決し、魅力あるコミュニティにすることをコミュニティマネジメントと呼ぶ。シティマネジメントとコミュニティマネジメントは、車の両輪の関係であり、相互が補完仕合うことでコミュニティの価値を高めることができる。
◆ コミュニティネットワークの構築とは
商店会や住民のコミュニティをネットワークでつなぐこと。つながることで情報の共有が図れ、一つのコミュニティでは解決できない課題の解決手段の選択肢が広がり、課題解決のスピードと品質の両立を実現できる。
◆ コミュニティマネジメントプロデュース事業
私達のアセットマネジメント事業の賑わい創出事業で培ってきた、ノウハウやリソースを活用し、コミュニティのマネジメントや運営の課題をきめ細かく洗い出し、解決策をご提案し、コミュニティが自主自立したマネジメントができるよう支援する事業。更に、必要であれば、コミュニティが行うイベントやワークショップなどに対して、その企画・事業などの演出の支援や、企画・事業などを実施する上で必要な各種調整の支援などを行なうコーディネート事業も展開します。

## Ⅱ-4 行動指針(私達のこだわり)

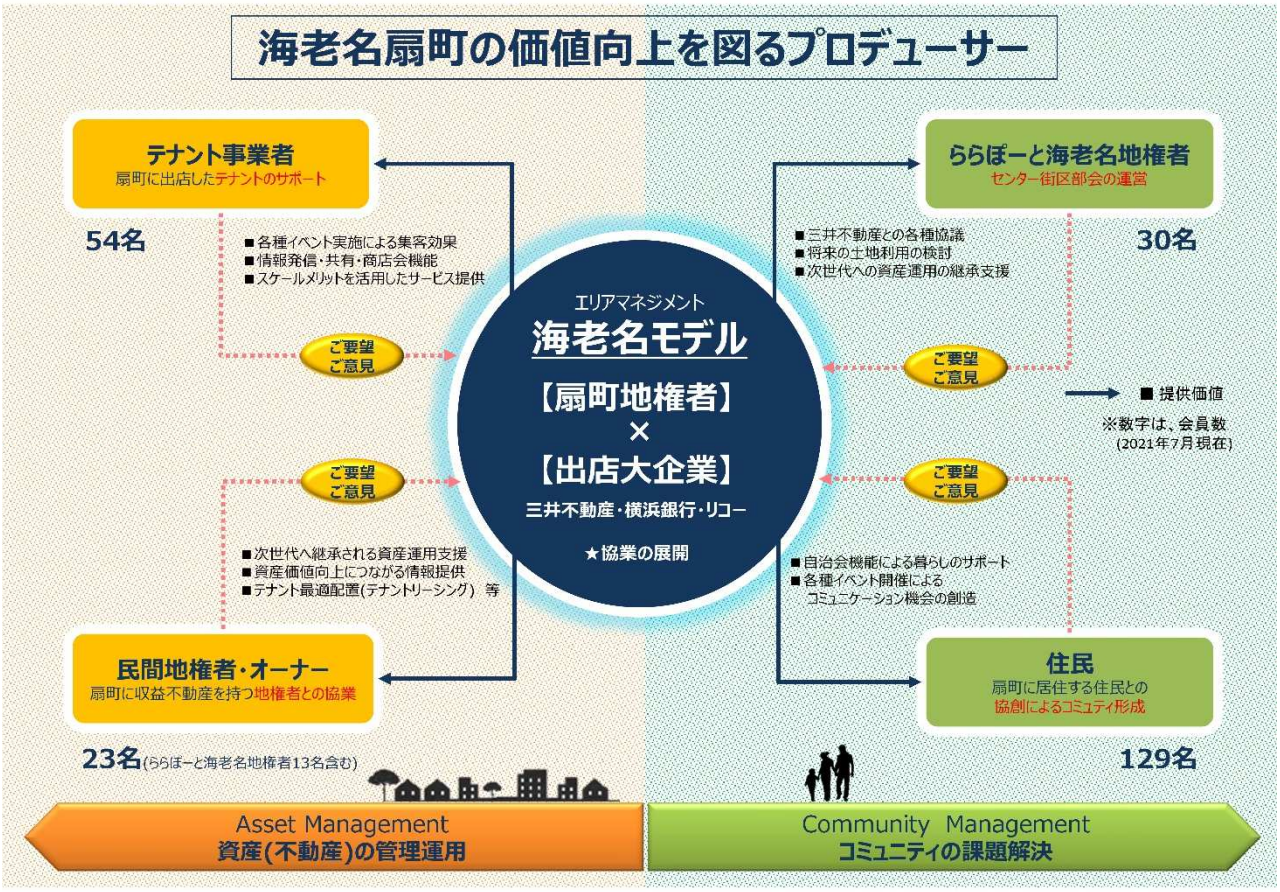
**1．会員ファースト　　2．独創性　　3．自立性　　4．世代継承**

## Ⅲ「海老名モデル」について

国土交通省による「エリアマネジメントの定義」は、地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業者・地権者等による主体的な取り組みとされています。当法人では、全国のエリアマネジメント事例を視察・研究した結果、下記の図に示すように既存のエリアマネジメント体制として大きく２つのタイプがあることが解かりました。しかし、当法人は、どちらのタイプにも入らない「地権者が主導」し、「大手企業が参画」するという新しいエリアマネジメント体制を「海老名モデル」として掲げ、海老名扇町の価値向上を図るプロデューサーとしての役割を目指してまいります。

## ●役割と機能

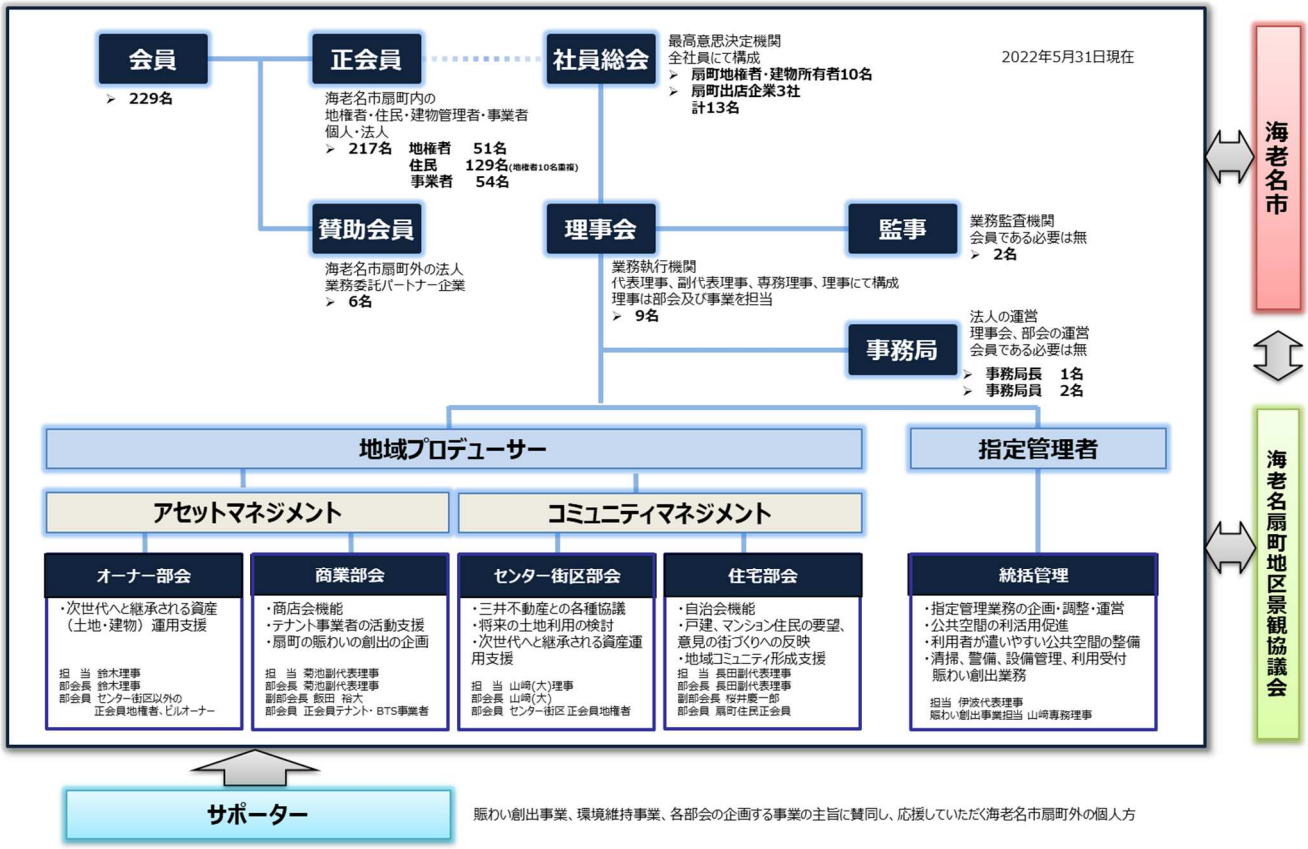
当法人では、このまちづくりコンセプトの実現に向けて、当法人の新たなミッション「私達は、扇町から魅力あるまちづくりを推進し地域の価値向上に貢献する」を掲げ、より具体的な使命感をもって進めています。
事業の展開(下記図参照)は、アセットマネジメント(資産の管理運用)とコミュニティマネジメント(コミュニティの課題解決)で構成され、それぞれに対応した地権者、事業者、住民、そして海老名市に対して提供価値を明確にして展開しています。



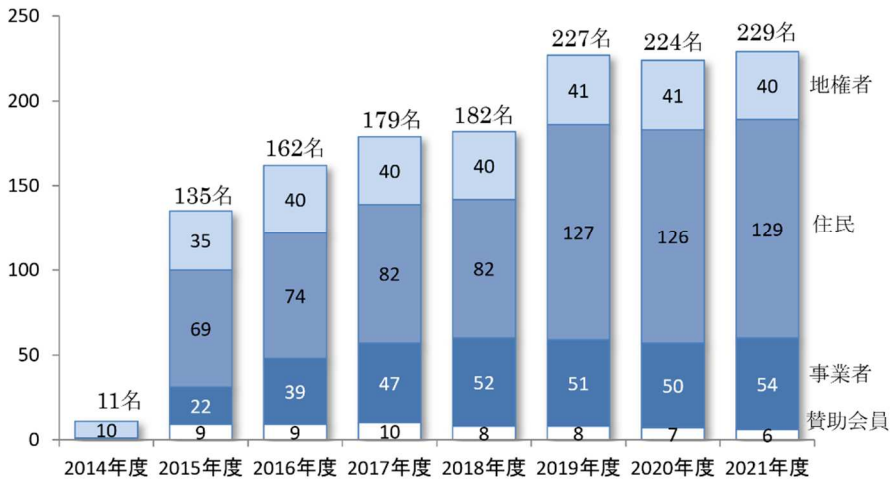
# Ⅳ 組織体制と会員数

## ●組織体制図（2022 年 5 月 31 日現在）

当法人は、海老名市扇町における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるために、地権者、住民・事業者等による主体的な取り組みをおこなう民間のエリアマネジメント組織です。最高意思決定機関を社員総会とし、社員総会で承認された事業の執行機関として理事会を設置しています。また、まちの機能別に 4 つの部会を設け部会ごとに担当理事を配置し、事業活動を推進しています。




## ●会員数（2022 年 5 月 31 日現在）




| 会員区分 | | | 会員数 |
|---|---|---|---|
| 地権者 | | センター街区 | 30名 |
| | | 商業業務街区 | 8名 |
| | | 住宅街区 | 2名 |
| | | 住宅街区（住民）※ | 11名 |
| | | 高次・多目的街区 | 0名 |
| | | 地権者計 | 51名 |
| 住民 | | 住民（戸建住宅） | 11名 |
| | | 住民（区分所有者） | 51名 |
| | | 住民（賃貸住宅） | 67名 |
| | | 住民計 | 129名 |
| 事業者 | | テナント事業者 | 50名 |
| | | BTS事業者 | 4名 |
| | | 事業者計 | 54名 |
| 正会員 | | | 223名 |
| 賛助会員 | | | 6名 |
| 会員総計 | | | 229名 |

※ 住民（戸建住宅）と重複する。

# V 2021 年度　決算報告

## 1）一般会計正味財産増減計算書　　期 間 ： 2021 年 4 月 1 日から 2022 年 3 月 31 日迄

（単位：円）

| 科　目 | | | | 当年度 | 前年度 | 増減 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ⅰ一般正味財産増減の部 | 1. 経常増減の部 | (1)経常収益 | 会費収入 | 7,189,980 | 7,275,950 | -85,970 |
| | | | 事業収入 | 12,976,522 | 12,274,632 | 701,890 |
| | | | 協賛金収入 | 840,000 | 0 | 840,000 |
| | | | 扇町アウトドアパーク | 740,000 | 0 | 740,000 |
| | | | 扇町おもいで祭り | 100,000 | 0 | 100,000 |
| | | | おでんナイトニッポン | 0 | 0 | 0 |
| | | | 扇町防災フェス | 0 | 0 | 0 |
| | | | その他 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 補助金等収入 | 91,200 | 100,200 | -9,000 |
| | | | 指定管理料 | 22,623,269 | 22,601,269 | 22,000 |
| | | | 寄付金収入 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 受取利息 | 163 | 122 | 41 |
| | | | 雑収入 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 【経常収益計】 | 43,721,134 | 42,252,173 | 1,468,961 |
| | | (2)経常費用 | 事業費 | 2,593,958 | 2,817,775 | -223,817 |
| | | | 管理費 | 38,514,481 | 38,801,168 | -286,687 |
| | | | 総会費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 理事会費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 部会費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | その他会議費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 役員報酬 | 1,080,000 | 1,170,000 | -90,000 |
| | | | 給与手当 | 968,208 | 495,628 | 472,580 |
| | | | 業務委託費 | 19,736,200 | 19,818,700 | -82,500 |
| | | | 法定福利費 | 9,720 | 0 | 9,720 |
| | | | 福利厚生費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 旅費交通費 | 1,696 | 40,930 | -39,234 |
| | | | 通信運搬費 | 304,270 | 219,376 | 84,894 |
| | | | 交際費 | 58,631 | 53,366 | 5,265 |
| | | | 寄付金 | 927,036 | 960,392 | -33,356 |
| | | | 減価償却費 | 1,642,803 | 3,401,759 | -1,758,956 |
| | | | 賃借料 | 2,548,312 | 2,863,792 | -315,480 |
| | | | 地代家賃 | 5,149,416 | 5,149,416 | 0 |
| | | | 保険料 | 105,828 | 156,214 | -50,386 |
| | | | 修繕費 | 656,095 | 397,970 | 258,125 |
| | | | 水道光熱費 | 2,204,197 | 2,014,470 | 189,727 |
| | | | 燃料費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 消耗品費 | 1,016,277 | 788,980 | 227,297 |
| | | | 租税公課 | 1,454,800 | 759,890 | 694,910 |
| | | | 事務用品費 | 92,390 | 120,688 | -28,298 |
| | | | 広告宣伝費 | 66,000 | 33,000 | 33,000 |
| | | | 支払手数料 | 124,795 | 127,050 | -2,255 |
| | | | 諸会費 | 5,000 | 0 | 5,000 |
| | | | 支払報酬料 | 99,945 | 55,000 | 44,945 |
| | | | 研修費 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 支払助成金 | 101,500 | 25,500 | 76,000 |
| | | | 支払利息 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 雑費 | 161,362 | 149,047 | 12,315 |
| | | | 【経常費用計】 | 41,108,439 | 41,618,943 | -510,504 |
| | | | 【当期経常増減計】 | 2,612,695 | 633,230 | 1,979,465 |
| | 2. 経常外増減の部 | (1)経常外収益 | 【経常外収益計】 | 0 | 0 | 0 |
| | | (2)経常外費用 | 固定資産除却損 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 【経常外費用計】 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 【当期経常外増減額】 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 【当期一般正味財産増減額】 | 4,784,731 | 4,151,380 | 633,351 |
| | | | 【一般正味財産期首残高】 | 13,180,208 | 9,098,828 | 4,081,380 |
| | | | 【一般正味財産期末残高】 | 17,964,939 | 13,180,208 | 4,784,731 |
| Ⅱ指定正味財産増減の部 | | | 【当期指定正味財産増減額】 | -2,172,036 | -3,448,150 | 1,276,114 |
| | | | 【指定正味財産期首残高】 | 4,031,762 | 7,479,912 | -3,448,150 |
| | | | 【指定正味財産期末残高】 | 1,859,726 | 4,031,762 | -2,172,036 |
| Ⅲ基金増減の部 | 1. 基金受入額 | | | 0 | 0 | 0 |
| | 2. 基金返還額 | | 【当期基金増減額】 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 【基金期首残高】 | 1,500,000 | 1,500,000 | 0 |
| | | | 【基金期末残高】 | 1,500,000 | 1,500,000 | 0 |
| Ⅳ正味財産期末残高 | | | | 21,324,665 | 18,711,970 | 2,612,695 |

## ２）貸借対照表　2022 年 3 月 31 日現在

（単位：円）

| 科　目 | | | 金　額 |
|---|---|---|---|
| Ⅰ資産の部 | 1. 流動資産 | 現金預金 | 19,998,539 |
| | | 未収入金 | 5,949,249 |
| | | | 25,947,788 |
| | 2. 固定資産 | 有形固定資産 | 2,815,742 |
| | | | 2,815,742 |
| | | | 28,763,530 |
| Ⅱ負債の部 | 1. 流動負債 | 未払金 | 6,634,865 |
| | | 預り金 | 1,279,807 |
| | | | 7,914,672 |
| | 2. 固定負債 | 預り敷金 | 804,000 |
| | | | 804,000 |
| | | | 7,438,865 |
| Ⅲ正味財産の部 | 1. 基金 | | 1,500,000 |
| | 2. 指定正味財産 | | 1,859,726 |
| | 3. 一般正味財産 | | 17,964,939 |
| | | | 21,324,665 |
| 負債及び正味財産合計 | | | 28,763,530 |

## ３）財産目録　2022 年 3 月 31 日現在

（単位:円）

| 科目 | | | | | 金額 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ⅰ資産の部 | 1. 流動資産 | 普通預金 | | 横浜銀行海老名支店(№6099183) | 4,282,161 |
| | | | | 横浜銀行海老名支店(№6126342) | 15,716,378 |
| | | | | | 19,998,539 |
| | | 未収入金 | | ㈱音映システム　海老名駅前音楽祭コーディネート料 | 135,300 |
| | | | | えびなのわだち　イルミネーション電気代 | 14,419 |
| | | | | ㈱小田急エージェンシー　イルミネーション電気代 | 6,921 |
| | | | | 伊藤園自販機販売手数料(2022年3月分) | 61,975 |
| | | | | コカ・コーラ自販機販売手数料(2022年3月分) | 47,817 |
| | | | | ㈱県央資源センター廃棄物処理手数料(2022年2・3月分) | 27,000 |
| | | | | 海老名市指定管理料(2022年1月-3月分) | 5,655,817 |
| | | | | | 5,949,249 |
| | | | | | 25,947,788 |
| | 2. 固定資産 | 有形固定資産 | 構築物 | 扇町エリマネパーキング第一整備費用 | 272,499 |
| | | | | 扇町エリマネパーキング第二整備費用 | 160,254 |
| | | | | 扇町エリマネパーキング第三整備費用 | 195,663 |
| | | | | 扇町エリマネパーキング第四整備費用 | 327,600 |
| | | | | | 956,016 |
| | | | 工具器具備品 | プランター＆ベンチ(28基) | 956,769 |
| | | | | AED設置費用(5台) | 1 |
| | | | | 防犯カメラシステム(横浜銀行横2台) | 523,981 |
| | | | | 発電機(1台) | 43,448 |
| | | | | 物品保管用コンテナ倉庫 | 335,527 |
| | | | | | 1,859,726 |
| | | | | | 2,815,742 |
| | | | | | 2,815,742 |
| | | | | | 28,763,530 |
| Ⅱ負債の部 | 1. 流動負債 | 未払金 | | 役員報酬(2022年1月-3月・9名分) | 261,738 |
| | | | | ㈱M&Pコーポレーション業務委託費(2022年3月分) | 66,000 |
| | | | | 事務局長業務委託費(2022年3月分) | 176,000 |
| | | | | 事務局職員給与(2022年3月分 | 98,504 |
| | | | | 水道料金(2022年3月度・3件) | 29,053 |
| | | | | 電気料金(2022年3月度・5件) | 163,883 |
| | | | | 相鉄企業㈱清掃警備業務委託費(2022年1月-3月分)他 | 4,184,180 |
| | | | | シルバー人材センター水やり委託費(2022年3月分) | 9,720 |
| | | | | トムス㈱　美化デービブス購入費用 | 37,180 |
| | | | | ㈱見世　海老名駅前音楽祭コーディネート料 | 59,400 |
| | | | | 大和税務署　法人税 | 133,900 |
| | | | | 大和税務署　地方法人税 | 13,600 |
| | | | | 厚木県税事務所　法人県民税 | 21,300 |
| | | | | 厚木県税事務所　事業税及び特別法人事業税 | 42,700 |
| | | | | 海老名市　法人市民税 | 57,900 |
| | | | | | 5,355,058 |
| | | 短期借入金 | | | 0 |
| | | 預り金 | | 源泉所得税 | 31,727 |
| | | | | 三井不動産ららぽーと海老名駐車場地代 | 1,248,080 |
| | | | | | 6,634,865 |
| | 2. 固定負債 | 預り敷金 | | 扇町ｴﾘﾏﾈﾊﾟｰｷﾝｸﾞ | 804,000 |
| | | | | | 804,000 |
| | | | | | 7,438,865 |
| 正味財産 | | | | | 21,324,665 |

# Ⅵ 2021 年度 活動報告（サマリー）

| 活動計画と結果 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業区分 | 事業名 | CD | 施策名 | 成果指標 | 目標 | 結果 | 達成率 | 前年比 | 評価 | 前年実績 | 担当部会・事業 |
| アセットマネジメント | A1 景観維持 | 21A11 | まちづくりガイドラインの運用 | 協議率(%) | 100 | | | | | 100 | 06 景観維持事業 |
| | | 21A12 | 扇町周辺美化デー&プランターベンチ植替 | 実施回数/参加人数(回/人) | 200 | 235 | 120.0% | 130.0% | ◎ | 174 | 06 景観維持事業 |
| | A2 事業者サービス | 21A13 | 扇町エリマネパーキング運営 | 利用率(%) | 98 | 99 | 100.0% | 100.0% | ○ | 98 | 03 商業部会 |
| | | 21A14 | ららぽーと海老名駐車場管理事業 | 業務処理回数(回) | 12 | 12 | 100.0% | | ○ | 0 | 03 商業部会 |
| | | 21A15 | ららぽーと海老名駐車場提携事業 | 販売枚数(枚) | 200 | 50 | 20.0% | | × | 0 | 03 商業部会 |
| | | 21A16 | 一般廃棄物一括処理 | 新規契約件数(件) | 3 | | | | × | 0 | 03 商業部会 |
| | | 21A18 | 備品レンタルサービス事業 | 受注件数 | 5 | | | | × | 0 | 03 商業部会 |
| | A3 オーナーサービス | 21A21 | グランドデザイン周知活動 | アンケートによる理解度(%) | 80 | | | | | 8 | 02 オーナー部会 |
| | | 21A22 | 扇町防災計画支援 | ビル単位防災計画情報収集回答数(件) | 15 | | | | | 0 | 02 オーナー部会 |
| コミュニティマネジメント | C1 ソリューションサービス化 | 21C10 | 地域コーディネート事業 | 実施回数(回) | 2 | 1 | 50.0% | | × | 0 | 09 プロジェクト |
| | C2 住民コミュニティサービス | 21C11 | 市政業務連絡（回覧板全戸配布） | 配布回数(回) | 10 | 9 | 90.0% | 90.0% | △ | 10 | 05 住宅部会 |
| | | 21C12 | ｸﾞﾚｰｼﾞｱﾀｳﾝｽﾞ海老名の管理会社との協働模索 | エリマネ入会数(人) | 10 | 2 | 20.0% | | × | 0 | 05 住宅部会 |
| | | 21C13 | ｲﾍﾞﾝﾄ参加者ふるまい＆住民ｻﾎﾟｰﾀｰねぎらい | 住民会員数(人) | 150 | | | | | 128 | 05 住宅部会 |
| | | 21C14 | オンライン防災セミナーの実施 | 参加世帯数(戸) | 90 | 10 | 10.0% | | × | 0 | 05 住宅部会 |
| | C3 センター街区 コミュニティサービス | 21C16 | 資産運用研修会（相続に関するセミナー） | 家族参加人数(人) | 5 | | | | | 2 | 04 センター街区部会 |
| | | 21C17 | 資産運用研修会（税制改正報告会） | 家族参加人数(人) | 5 | | | | | 3 | 04 センター街区部会 |
| | | 21C18 | センター街区部会アンケート調査の実施 | 回答者数(人) | 15 | 15 | 100.0% | | ○ | 0 | 04 センター街区部会 |
| 指定管理 | K1 賑わい創出 | 21K11 | 「扇町アウトドアパーク2021」 | 来場者満足度(2BOX)(%) | 80 | 95 | 120.0% | 120.0% | ◎ | 75 | 07 賑わい創出事業 |
| | | 21K12 | 「第4回扇町おもいで祭り」 | 来場者満足度(2BOX)(%) | 85 | | | | | 0 | 07 賑わい創出事業 |
| | | 21K13 | 「第4回おでんナイトニッポン」 | 来場者満足度(2BOX)(%) | 85 | | | | | 0 | 07 賑わい創出事業 |
| | | 21K14 | 「扇町防災フェス2022」 | 来場者満足度(2BOX)(%) | 80 | | | | | 0 | 07 賑わい創出事業 |
| | K2 施設管理運営 | 21K15 | パブリックスペース活用事業 | 有料活用件数(件) | 20 | 29 | 140.0% | 190.0% | ◎ | 15 | 01 指定管理 |
| | | 21K16 | 地域貢献・災害対策自動販売機設置 | 手数料売上(千円) | 1,300 | 1,239 | 100.0% | | △ | 0 | 01 指定管理 |
| | | 21K17 | 海老名駅西口特定公共施設指定管理 | 苦情件数削減率(%) | 20 | 47 | 240.0% | 60.0% | ◎ | 70 | 01 指定管理 |
| | | 21K19 | 扇町防災計画の作成 | 災害時ﾌﾛｰﾁｬｰﾄ検討会(回) | 3 | | | | | 0 | 01 指定管理 |
| | | 21K20 | 指定管理者運営会議の運営 | 改善提案数(件) | 5 | 2 | 40.0% | 50.0% | × | 4 | 01 指定管理 |
| | | 21K21 | 指定管理パートナー会議の運営 | 清掃・警備改善提案数(件) | 3 | 2 | 70.0% | 50.0% | △ | 4 | 01 指定管理 |
| エリアマネジメント 法人運営 | O1 広報活動・入会促進 | 21O11 | 会報誌「そらかぜ」の発行 | 読者ｱﾝｹｰﾄ回答数(件) | 30 | 22 | 70.0% | 100.0% | △ | 22 | 08 情報発信事業 |
| | | 21O12 | SNSを利用した情報発信 | 発信回数(回) | 20 | 49 | 250.0% | | ◎ | 0 | 08 情報発信事業 |
| | | 21O13 | 当法人に関する講演や視察の対応 | 視察受入件数(件) | 3 | 4 | 130.0% | 400.0% | ◎ | 1 | 10 事務局 |
| | | 21O14 | インターンシップ生の受け入れ | 実習生の目標達成度(%) | 100 | 100 | 100.0% | | ○ | 0 | 10 事務局 |
| | | 21O15 | 扇町ご縁クーポンの実施 | 使用枚数率(%) | 70 | 70 | 100.0% | | ○ | 0 | 10 事務局 |
| | | 21O16 | グランドデザイン構築アンケート調査 | 回答者人数(人) | | | | | | 0 | 10 事務局 |
| | O2 各種会議 | 21O17 | 社員総会の開催 | 社員参加率(%) | 100 | 100 | 100.0% | 100.0% | ○ | 100 | 10 事務局 |
| | | 21O18 | 理事会の開催 | 審議件数(件) | 40 | 32 | 80.0% | 100.0% | △ | 30 | 10 事務局 |
| | | 21O19 | 各部会の開催 | 正会員参加数(人) | 50 | | | | | 0 | 10 事務局 |

※コメント

2021 年度は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で各種イベントの中止や海老名駅西口特定公共施設の利停止による大幅な利用減、事業の中止・縮小など多大なる影響がありました。実施できなかった事業及び施策については、グレーダウンとしています。

■お問い合わせ先

一般社団法人 海老名扇町エリアマネジメント　事務局
〒243-0436 神奈川県海老名市扇町５番７号　リコーフューチャーハウス２階
☎ 046-204-6721　046-204-6729　info@ebina-ougi-cho.jp　URL http://www.ebina-ougi-cho.jp